



Euroopan unionin  
osarahoittama

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027**  
**EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma**  
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



**Kainuun liitto**

**Valintaesitys**

24.9.2024 Dnro: EURA 2021/404840/09  
02 01 01/2024/Kainuu

**Hankkeen perustiedot**

Hankkeen julkinen nimi

Menestyvä Vuokatti 2028

Hakijan virallinen nimi

Sotkamon kunta

Hakemusnumero

404840

Saapumispäivämäärä

13.09.2024

Alkamispäivämäärä

01.01.2025

Päätymispäivämäärä

31.12.2027

Viranomainen

Kainuun liitto

Kokouksen päivämäärä

Hakuilmoitus

Uudistuva ja Osaava Suomi 2021–2027 – alue- ja rakennepolitiikan ohjelman 4. EAKR-hankehaku

Hakuilmoituksen tunnus

KAILII-010

Käsittelijä

Heikki Janne Johannes Immonen

Toimintalinja

1 Innovatiivinen Suomi

Erytystavoite

1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen

Tukimuoto

Alueellinen kehittämistuki: kehittämishanke

**Hanke toteutetaan:** Yhden toteuttajan hankkeena

**Kuvaus hankkeen sisällöstä**

Vuokatissa valmistui Menestyvä Vuokatti matkailunkehittämissuunnitelma ja Vuokatin matkailun markkinointistrategia vuosille 2024–2028. Se työstettiin yhdessä matkailuyrittäjien ja tärkeimpien sidosryhmien kanssa. Tämän hankkeen kautta toteutetaan strategiassa mainittuja toimenpiteitä Vuokatin matkailuliiketoiminnan kestävä kasvun vauhdittamiseksi ja kilpailukyvyn vahvistamiseksi ottaen huomioon tulevien vuosien matkailuinvestoinnit alueella. Matkailuinvestoinnit laajentavat Vuokatin matkailun tarjontaa uusiin kohderyhmiin ja antavat siten syyn tarkastella olemassa olevaa tuotetarjontaa myös yrittäjien kansainvälisyys osaamisen ja uusien kuluttajaryhmien näkökulmasta.

Tavoitteena tämän hankkeen kautta on kehittää yritysten kansainvälistymisosaamista ja parantaa siten yritysten toimintaedellytyksiä sekä kykyä uudistaa palveluita uusille markkinoille ja kohderyhmille, kehittää strategisia matkanjärjestäjäkumppanuuksia ja luoda näkyvyyttä kansainvälisillä markkina-alueilla, kehittää digitaalista asiakaskokemusta ja jatkaa uusilla tiedolla johtamisen työkaluilla. Kärkiteemoja joihin hankkeessa tullaan panostamaan, on siirtyminen sujuvampaan digitaaliseen palveluympäristöön, matkailuyrittäjien kansainvälisen osaamisen lisäämiseen ja strategisten matkanjärjestäjien kumppanuuksien kehittämiseen sekä kotimaan markkinoinnissa audiovisuaalisuuden kehittämiseen. Yhtenä teemana huomioidaan myös tekoälynluomat mahdollisuudet kotimaan markkinoinnissa.

Kasvutavoitteemme: 930 000 – 1 000 000 yöpymistä vuonna 2028 se jakaantuu kotimaiset yöpymiset 830 000 – 890 000 ja KV -Yöpymiset 85 000 – 100 000.

Hankkeen tuloksena on toimittu tavoitteellisesti kasvusuunnitelman teemojen osalta aluetta kehittäen ja Vuokatin matkailun kehittämissuunnitelman toimenpiteitä toteuttaen. Matkailuyrittäjien kansainvälisen matkailun osaaminen on lisääntynyt ja ollaan saatu uusia strategisia matkanjärjestäjä kumppaneita, jotka tuovat vuosittain 10 000 KV matkailijaa Vuokattiin. On toteutettu tietoon pohjautuva matkakohteen ja asiakaskokemuksen kehittäminen kokoamalla systemaattisesti ja tavoitteellisesti tietoa eri lähteistä ja analysoitu sitä käyttöön.

## Hankkeen toimenpiteet

### Työpaketti 1: Tiedolla johtaminen

Teetätetään Global Web Index Travel Data markkinatutkimus UK, Ranska, Saksa, Espanja. Saadaan tutkimuksen kautta tietoa kuluttajakäyttäytymisestä ja päästään ymmärtämään segmentoitujen kohderyhmiemme tarpeita

Hankitaan työkalu strategian johtamiseen

Hankitaan ja otetaan käyttöön kansainvälisen asiakkaan asiakkuuden hallinta työkalu

### Työpaketti 2: Yritysten osaamisen ja kyvykkyyden kehittäminen

Visit Finland kansainvälistymiskriteerit, minimivaatimukset kyvykkyydelle

Kansainvälistymispolku ja kansainväliset jakelukanavat. Käydään myös läpi digitaaliset jakelukanavat

Uudet matkailuinvestoinnit alueella ja sen mukana tuomat muutokset yrityksiltä tarvittavalle osaamiselle

### Työpaketti 3 : Kansainväliset strategiset kumppanuudet

Tuotteistamisen osalta luodaan matkanjärjestäjän kanssa uusi toimintamalli, jossa autetaan tuotteen luomisessa matkanjärjestäjän omaan tuote tarjontaan. Tuotteistetaan osana maakunnallista, että yli maakunnallista yhteistyötä myös bussikiertomatkoja, itsenäisiä autokiertomatkoja ja lentotuotteita.

Aloitetaan KV markkinointi strategisen kumppanin kanssa yhdessä mahdollisissa OTA kanavissa tai markkina alueen omissa digikanavissa. Tuotetaan markkinointimateriaalia ja sisältöjä.

Tehdään vahvaa matkailualueen omaa myynninedistämistä ja jakelukanava yhteistyötä huomioiden maakunnallisen markkinointistrategian tekemä työ Arctic Lakeland Finland osalta. Tuodaan alueelle sekä potentiaalisia että -strategisia kumppaneita, jotta saadaan tuotteita tunnetuksi ja mahdollisia uusi tuotekokonaisuuksia syntymään. Osallistutaan Sales Runeille eri markkina alueilla.

Luodaan Vuokatile ensimmäinen kansainvälinen some tili Vuokatti Finland ja hankitaan järjestelmä KV Uutiskirjeen lähettämiseen. Otetaan käyttöön uusi kaksi kertaa vuodessa toteutuva Vuokatin oma Sales Teams tapahtuma, jossa vahvistetaan yhteistyötä aluetta myyvien tahojen kanssa. Ollaan mukana tuomassa Arctic Lakeland Finland alueelle mediavaikuttajia, joiden kautta saadaan vahvistusta alueen tarvitsemalla brändityölle.

### Työpaketti 4: Digitaalisen asiakaskokemuksen kehittäminen

Edistetään digitaalista ostettavuutta

#### 1. Data-analytiikan ja automaation kehittäminen

Haluamme tehostaa tiedolla johtamista sekä tietoon pohjautuvaa, asiakasryhmiä palvelevaa toimintaa. Tarkemman asiakasryhmien profiloinnin pohjalta pystymme kehittämään parempia ja kohdennettumia, asiakasryhmiämme palvelevia asiakaspolkuja sekä juuri näitä asiakkaita inspiroivaa sisältöä Vuokatin digitaalisiin palveluihin. Haluamme lisätä eri data-lähteiden välistä automaatioita toimintaa tehostavilla integraatioilla.

#### 2. Asiakaspolun sekä kaupallisuuden kehittäminen

Haluamme saada käyttöömmme uusia, aikaisempaa tarkempia teknologisia ratkaisuita, sekä seurantaa, joiden avulla voimme vaikuttaa asiakaspolun kohtaamispaisteisiin räätälöidymmin ja kokonaisvaltaisemmin.

Tavoitteenamme on pystyä hankkeen avulla yksilöimään eri matkailijaryhmien asiakaspolkuja ja ohjata heidät verkkopalvelussamme juuri heitä inspiroivaan sisältöön sekä madaltaa osto-/ varauspäätöksen tekemistä.

### 3. Digitaalisen asiakaskokemuksen kehittäminen

Haluamme tunnistaa potentiaalisia matkailijaryhmä, etenkin KV-markkinasta ja kehittää konseptoituja malleja, joilla voimme tarjota näille matkailijoille personoidun, inspiroivan ja kiinnostavat digitaalisen asiakaskokemuksen Vuokatin digitaalisissa kanavissa sekä verkkopalvelussa. Osana tätä kehitystä haluamme tutkia ja kokeilla myös uusien, tekoälypohjaisten ratkaisujen hyödyntämistä matkailumarkkinassa. Englanti ja Saksa kieliversio sivut tulisi saada visuaalisemmiksi ja sisällöltään paremmin kv-asiakkaille sopiviksi. Tässä voisi hyödyntää data-analytiikan kautta selvitettyjä tarpeita ja sitten niiden pohjalta luoda visuaalisempaa kokemusta sivustolle.

### 4. Ekologisuuden ja hiilineutraaliuden edistäminen

Haluamme kehittää digitaalisen median ratkaisumalleja, joilla ekologisista seikoista saadaan alueemme yrityksille konkreettisia hyötyjä / vetoimatekijöitä markkinassa. Haluamme vahvistaa ekologisten seikkojen osuutta matkailijoiden yhtenä tärkeänä valintakriteerinä. Osana tätä kehitystä tuodaan paremmin esiin yrityksiä, jotka kantavat vastuunsa ekologisista asioista ja otetaan käyttöön oman matkan hiilijalanjäljen laskeminen.

### Työpaketti 5 : Audiostrategia ja segmentoidut toimenpiteet

Ääni on nopeimmin kasvava markkinoinnin keino. Luovasti suunniteltu, taitavasti tuotettu ja oikeista kanavista ulos tuutattu audiomarkkinointi on matkailualueen tulevaisuuden kilpailuetu. Vuokatissa on jo aloitettu audiostrategian teko, luomalla sisältöjä, kehittämällä Vuokatin äänilogon ja nyt vuorossa on uniikin ääni identiteetin luominen ja jalkautus.

1. Audio Guidelines ja äänimaiseman sävellys sekä ohjelmointi, ikuiset vapaat käyttöoikeudet brändimusiikille ja äänilogoille
2. Audiostrategian jalkautus eli testataan äänimaailmaa medioissa kuten radio ja TV
3. Kotimaisen kohderyhmäymmärryksen syventäminen ja segmentoitujen kohderyhmäkohtaisten markkinointisuunnitelmien tekeminen ja seurantamallin rakentaminen

## Lisätietoja hakemuksesta

### Hankkeen toteutusalue

#### Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

#### Maakunnat

Kainuu

#### Kunnat

Sotkamo

## Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

### Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet palkkakustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

### Kustannusarvion tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Hylätyt €
1 Palkkakustannukset	225 660	225 660	
2 Matkakustannukset	55 000	55 000	
3 Ostopalvelut	261 761	261 761	
4 Muut kustannukset	0	0	
Flat rate 7 % kehittäminen	37 969	37 969	
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0	0	
<b>Nettokustannusarvio yhteensä</b>	<b>580 390</b>	<b>580 390</b>	

### Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Haetut yhteensä €	Hyväksytyt yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	464 340	464 340	80,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	107 050	107 050	18,44
3 Kuntarahoitus	0	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0	0
5 Yksityinen rahoitus	9 000	9 000	1,55
<b>Rahoitussuunnitelma yhteensä</b>	<b>580 390</b>	<b>580 390</b>	<b>100,00</b>

### Rahoittajan arvio hankkeesta

Hankkeessa löydetään kansainvälisessä matkailussa strategisia kumppanuuksia joiden kanssa kehitetään pitkäjänteisesti Vuokatista myytäviä tuotteita kansainvälisille asiakkaille. Määrällisesti voidaan mitata myytävien tuotteiden määrät kansainvälisillä matkanjärjestäjillä. Hankkeen päättymisen jälkeen toiminnassa on strategiset kansainväliset kumppanuudet, alueen yrittäjien kansainvälistymisosaamista on lisätty ja parannettu yritysten toimintaedellytyksiä sekä on luotu uusi KV markkinoinnin toimintamalli, jota hyödynnetään Vuokatin Matkailukeskus Oy:n toiminnassa.

Hanke on EU:n rakennerahasto-ohjelman 2021–2027 mukainen toimintalinja 1 Innovatiivinen Suomi ja erityistavoite 1.3 Pk-yritysten kasvun ja kilpailukyyn parantaminen. Hankkeen tulokset tukevat Kainuun maakuntaohjelman 2022–2025 tavoitteita kansainvälisen matkailun kasvun tavoittelemisen ja kehittämisen osalta. Hankkeen suunnittelussa on huomioitu myös syksyllä 2023 alkanut Kainuun matkailustrategia 2024–2028 -työ. Vuokatti on ollut vahvasti mukana maakunnallisessa strategiatyössä ja on huomionnut maakunnallisen matkailustrategian linjaukset hankkeen suunnittelussa.

Hanke sai erityistavoitekohtaisessa ja horisontaalisessa valintaperustearvioinnissa pisteet 29/57.

### Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Kainuun liiton hanketiimi 8.10.2024

MYR-sihteeristö 18.10.2024

MYR 29.10.2024

### Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä

Kyllä