

Kainuun brändikäsikirja

Mhall 12.02.2024 § 23
339/00.01.00.02/2023

Kainuun maakuntahallitus on 07.06.2021 § 146 pidetyssä kokouksessaan valtuuttanut Kainuun liiton viestintäpäällikön koordinoimaan Kainuun laajan brändikäsikirjan valmistelua ja yhteen kokoamista. Liiton ja sidosryhmien yhteistyössä on tämän jälkeen valmistunut Kainuun maakuntabrändin (Vapauden valtakunta) brändikäsikirja sekä Arctic Lakeland -matkailubrändin käsikirja.

Nyt valmistunut brändikäsikirja on osa jatkumoa, jolla tuetaan maakunnan markkinointityötä sekä pohjustetaan maakunnallista mainityötä. Tavoitteena on ollut luoda maakunnallista mainityötä tukeva ohjeistus, jonka avulla Kainuu-markkinointibrändin, Arctic Lakeland -matkailubrändin ja Kainuun liiton oman identiteetin sekä Kainuu-ohjelman kärkien käyttö jäsennetään yhtenäiseksi kokonaisuudeksi ja tuodaan lähemmäksi maakunnallista mainityötä.

Brändikäsikirja on luonteeltaan kevyt ja jatkuvasti laajassa yhteistyössä päivitettävä asiakirja, jonka päätarkoituksena on tukea maakunnallisten brändielementtien käyttöä Kainuussa. Nykyistä versiota käsikirjasta on työstetty pääasiallisesti viestintätiimissä. Valmisteilla on myös käsikirjan tiivistelmä.

Erillisliitteenä on Kainuun brändikäsikirja.

Lisätietoja viestintä- ja markkinointipäällikkö Johannes Aallolta, puh. 044 410 0741 tai sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuunliitto.fi.

Maakuntajohtajan ehdotus

Maakuntahallitus hyväksyy erillisliitteenä olevan Kainuun brändikäsikirjan.

Maakuntahallitus antaa Kainuun liiton virastolle oikeudet tehdä käsikirjaan ns. stilistisiä korjauksia ja lisäyksiä.

Maakuntahallituksen päätös

Viestintä- ja markkinointipäällikkö Johannes Aalto esitteli asiaa.

Käydyn keskustelun jälkeen maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.

Lisäksi maakuntahallitus antoi Kainuun liiton virastolle oikeudet tehdä käsikirjaan kokouksessa esitetyt korjaukset.
