



Valintaesitys maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristön käsittelyyn

Hankkeen julkinen nimi	MFamk - SuperDigital
Hakemusnumero	R-00551
Valintakokouksen päivämäärä	15.11.2023
Hakijan virallinen nimi	Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy
Osatoteuttajat	Satakunnan ammattikorkeakoulu Oy & Marketing Finland ry
Toimintalinja	4 Työllistävä, osaava ja osallistava Suomi
Erityistavoite	4.2. Uutta osaamista työelämään
Alkamispäivämäärä	1.11.2023
Päätymispäivämäärä	31.3.2026

Hakijan esittämä kuvaus hankkeen sisällöstä

Kyseessä on yliaalueellinen hanke, jota toteutetaan Kainuun ja Satakunnan alueilla.

Hankkeen päätavoitteena on pilotoida ja kehittää yritysten, korkeakoulujen ja muiden koulutusorganisaatioiden välinen toimintamalli työelämälähtöisen materiaalin tuottamiseksi ja hyödyntämiseksi korkeakoulujen opetuksessa. Tavoitteeseen sisältyy markkinoinnin, viestinnän ja myynnin koulutuskokonaisuuksien suunnittelu, pilotointi ja tuottaminen Kajaanin ammattikorkeakoulun ylläpitämälle avoimelle Edukamu-alustalle sekä palautejärjestelmän rakentaminen ja hyödyntäminen koulutusten kehittämiseksi.

Hankkeen varsinaisena kohderyhmänä ovat Kainuussa ja Satakunnassa 1) pilottiyritysten henkilöstö, joiden avulla luodaan työelämälähtöiset koulutuskokonaisuudet yritysten osaamisvajeeseen vastaamiseen 2) Laajemmin yritysten ja yhteisöjen henkilöstö, joilla on tarve kehittää osaamista täsmäkoulutuksena digiajan markkinoinnin ja myynnin alalta.

Hanke ratkaisee yritysten tarpeen saada ajasta ja paikasta riippumattoman markkinoinnin, viestinnän ja myynnin koulutuskokonaisuuksia. Digitaaliseen siirtymään tarvitaan monipuolisia, ketteriä ja hyvin saavutettavissa olevia kouluttautumismahdollisuuksia. Hanke edistää työelämän jatkuvaa oppimista ennakoivasti ja joustavasti digitaalisia ratkaisuja hyödyntäen. Hankkeessa hyödynnetään eri toimialojen yritysten kokemuksia markkinointiin liittyen, vahvistetaan heidän verkostojaan ja mahdollistetaan kokemusten jakaminen.

Ryhmähankkeen uutuusarvona on täysin uusi kolmikantainen yhteistyömalli korkeakoulujen, yritysten ja voittoa tavoittelemattoman verkoston välillä. KAMK on peli-, sosiaali- ja terveydenhuolto sekä liikunta-alan korkeakoulu. SAMK on teollisuuskorkeakoulu, jolla on laajaa tekniikan-, liiketalouden ja sosiaali- ja terveysalan koulutusta ja tutkimusta. MF, lähes 500 jäsenyrittäjänsä on Suomen johtava digitaalisen markkinoinnin- ja viestinnän kouluttaja.

Hankkeen työpaketit tiivistetysti:

TP1 Digiajan markkinoinnin, viestinnän ja myynnin koulutussisältöjä tuottavan toimintamallin kehittäminen

Työpaketissa käydään läpi Marketing Finlandin työelämälähtöinen, olemassa oleva materiaali, arvioidaan se ja rakennetaan koulutussisältöjä ja kehitetään uusi toimintamalli, nyt ja tulevaisuudessa tarvittavan osaamisen tuottamiseksi kolmikantayhteistyöllä.

Toimenpiteestä vastaa: MF, osallistuvat KAMK JA SAMK.

TP2 Digiajan markkinoinnin, viestinnän ja myynnin koulutuskokonaisuuksien suunnittelu, testaus ja tuottaminen oppimisalustalle

Työpaketissa suunnitellaan ja tuotetaan koulutuskokonaisuuksia, joissa huomioidaan työelämän tarpeet yli toimialarajojen, uudet opetusmenetelmät ja alustat.

Toimenpiteestä vastaa: SAMK, osallistuvat KAMK ja MF.

TP3 Koulutuskokonaisuuksien laajempi toteutus, palautejärjestelmän rakentaminen ja koulutuskokonaisuuksien viimeistely palautteen perusteella

Työpaketissa jatketaan TP2:ssa pilotoitujen koulutuskokonaisuuksien kehittämistä yhdessä yritysten kanssa. Rekrytoidaan lisää yrityksiä mukaan hankkeen toimintaan ja testaamaan TP2:ssa kehitettyjä koulutuskokonaisuuksia. Kerätty palaute analysoidaan ja sen avulla viimeistellään koulutuskokonaisuudet Edukamu-alustalla. Lisäksi markkinoidaan ja viestitään aktiivisesti työpakettien kokeiluista ja kehittämisestä. Kaikista suorituksista saa opintopisteitä, joilla edistää opintoja. Kurssien suorittamisesta voidaan tarjota myös badgemarkintä. Badgea voi käyttää sosiaalisessa mediassa tai CV:ssä osoittaakseen opiskeluaan, vaikka ei olisikaan statukseltaan opiskelijoita. Pilottiyritykset hyötyvät Edukamun ketterydestä, kun opiskelua ei ole sidottu tiettyyn aikaan ja paikkaan, mikä helpottaa yritysten työntekijöiden koulutusmahdollisuuksia.

Toimenpiteestä vastaa: KAMK, osallistuvat SAMK, MF

TP4: Hallinnointi ja viestintä

Työpaketissa seurataan hankkeen edistymistä, raportoidaan ohjausryhmälle etenemisestä ja viestitään aktiivisesti sisäisesti ja ulkoisesti. Tuotetaan tietoa kehitettävästä toimintamallista korkeakoulujen laajempaan hyödyntämiseen, viestitään hankkeen vaikuttavuudesta sekä asiantuntijaverkoston mahdollisuuksista osaamisen edistämiseksi. Jatkuva tiedottaminen on tärkeää. Markkinoinnista ja viestinnästä vastaavat sekä projektipäällikkö että hankkeessa mukana olevat toimijat.

Toimenpiteestä vastaa: KAMK, osallistuvat: MF, SAMK

Osallistuvia yrityksiä yhteensä 60, osallistuvia henkilöitä 100 (työssä olevat).

Hankkeen tulokset:

1. Hankkeen jälkeen tuloksena on uusi yhteistyömalli korkeakoulujen, elinkeinoelämän ja työelämän kehittäjien välille. Tällä yhteistyömallilla vastataan nopealla tahdilla muuttuviin työelämätarpeisiin. (TP1) Tulokset/mittarit: valmis kolmikantainen toimintamalli myös muille toimijoille; kouluttajille, yrityksille ja korkeakouluille.
2. Laaja, yli toimialarajojen tehtävä kartoitus yritysten tämän hetken osaamistarpeista. Tämän selvityksen perusteella otetaan hankkeeseen lisää mukaan haluavia yrityksiä kehittämään ja testaamaan koulutuksia. (TP2) Tulokset/mittarit: valmis selvitys kohderyhmien osaamistarpeesta.
3. Uusia yrityskumppanuuksia (hankkeeseen mukaan lähtevät pilottiyritykset). (TP2) Tulokset/mittarit: toteutuneiden pilottiyritysten määrä.
4. Digiajan markkinoinnin, viestinnän ja myynnin koulutuskokonaisuudet (yhteensä 25 opintopistettä), jotka voivat olla itsenäinen koulutuspaketti tai osa laajempaa kokonaisuutta. (TP2-TP3) Tulokset/mittarit: valmiit yksittäiset ja laajemmat koulutuskokonaisuudet
5. Koulutuskokonaisuuskohtaiset oppimisalustat Edukamussa, jonka kautta koulutukset tarjotaan suoritettaviksi koulutusorganisaatiosta riippumatta. (TP2)

6. Valmis asiantuntijaverkostojen tuottamien sisältöjen opintopisteyttämisen toimintamalli korkeakouluopintojen sisältöjen tuottamiseksi, mikä sisältää laadun sekä osaamisen (eqf) arvioinnin mallin. (TP1)
7. Palautejärjestelmä. Saatujen palautteiden avulla koulutuskokonaisuuksia, tai niiden osia, voidaan edelleen kehittää ja näin pitää koulutukset ajan tasalla hankeajan jälkeenkin. (TP4)

Lisätietoja hakemuksesta

Kustannusarvion jakaantuminen:	EU+valtio 440 610 €
Palkkakustannukset 393 401 €	Omarahoitus, muu julkinen 88 045 €
Flat rate 40 % kehittäminen 157 360 €	Omarahoitus, yksityinen 22 106 €
Nettokustannusarvio yhteensä 550 761 €	Rahoitussuunnitelma yhteensä 550 761 €

Hankkeen rahoitus jakautuu maakunnittain seuraavasti:

Kainuu 60 % (EU + valtio 264 366 €)
Satakunta 40 % (EU + valtio 176 244 €)

Kustannusarvio ja rahoitussuunnitelma

Hankkeen kustannusarvio yhteensä	550 761 €
Hankkeen rahoitussuunnitelma yhteensä	550 761 €
Hankkeelle esitetty tuen enimmäismäärä	440 610 € (80 %)

Rahoittajan arvio hankkeesta

Hanke on Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027-ohjelman mukainen ja toteuttaa sen toimintalinjan 4 erityistavoitetta 4.2 Uutta osaamista työelämään. Hanke täyttää yleiset valintaperusteet ja erityistavoitekohtaisessa arvioinnissa hanke sai riittävästi pisteitä (24/47) tullaan rahoitetuksi.

Hanke vastaa työelämän muutoksista aiheutuviin osaamistarpeisiin sekä osaamistason nostoon. Hanke edistää työelämän jatkuvaa oppimista ennakoivasti ja joustavasti digitaalisia ratkaisuja hyödyntäen markkinoinnin, viestinnän ja myynnin teemoissa. Osaamisen kasvattaminen ja uuden oppiminen vaatii yhä tiiviimpää jatkuvasti kehitettävää yhteistyötä yrityselämän ja korkeakoulujen kesken. Hanke edistää korkeakoulujen ja alueiden sekä yritysten välistä verkostoitumista ja yhteistyötä.

Hanke tukee Kainuun ja Satakunnan maakuntaohjelmien toteutusta:

Satakunta-strategia: TL1 Kestävän kasvun Satakunta

Kainuun maakuntaohjelma: Elinkeinot, osaaminen ja digitaalinen siirtymä: KAI Yrittäjyys ja elinkeinot

Ratkaisun perustelut ja jatkotoimenpiteet

Erityisten valintaperusteiden pisteytyksessä hanke sai yhteensä 24/47 pistettä.

Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskuksen EURA-rahoituskokous 21.6.2023

Kainuun MYR-sihteeristö 15.11.2023

Satakunnan MYR-sihteeristö 21.11.2023

Kainuun MYR 19.12.2023

Rahoittaja puoltaa hakemuksen hyväksymistä