

Kajaanin lentokentän reittiliikenteen kehittäminen -hanke

Mhall 03.05.2022 § 93
155/04.03.00/2022

Hakijana on Kajaanin AMK yhteyshenkilönään Hanna Linjala, joka tulee esittelemään hankehakemuksen kokoukseen. Hanke-esitys liittyy Kainuun ja valtioneuvoston käymään aluekehityskeskusteluun ja sen pohjalta TEM:n tekemään AKKE-rahoituspäätökseen.

Hankkeen päätavoitteena on lisätä Kajaanin lentojen kysyntää, Kajaanin lentokentän matkustajavolyymia, ja siten turvata markkinaehtoista lentoliikennettä sekä tuoda kasvua Kainuun matkailuyrityksille. Tavoitteita toteutetaan Kainuun matkailun kansainvälisen markkinoinnin keinoin.

Hankkeen toiminnassa painottuu yhteistyö Kajaani – Helsinki väliä operoivien lentoyhtiöiden, matkanjärjestäjien ja Kainuun matkailuyritysten kanssa, nopeat avaukset myyntikanaviin (matkanjärjestäjät ja incoming-toimistot), digitaalisuus (digi- ja some -markkinointikampanjat), matkailun kestävä kehitys sekä saavutettavuuden parantaminen ja valmiiden tuotepakettien hyödyntäminen matkailumarkkinoinnissa.

Toimenpiteet

Työpaketti 1 Matkanjärjestäjä ja matkatoimistotoimijoiden kartoitus Arctic Lakeland tuotantoon

Kartoitus

- Kartoitetaan Kainuun matkailualueilla olemassa olevien matkanjärjestäjä-, matkatoimisto- ja incoming-toimijoiden määrä sekä toimijoiden kiinnostus Arctic Lakeland -tuotantoon.
- Kartoituksen perusteella täsmennetään hankkeessa tehtäviä toimenpiteitä markkinakohtaisesti.
- Koronapandemia on aiheuttanut matkanjärjestäjä sekä matkatoimisto kentässä osaavaan työvoiman poistumista alalta, jolloin tarvitaan nopeaa selvitystä Kainuu-tuotannon jatkamiseksi ja lisäämiseksi.

Työpaketti 2 Kampanja- ja markkinointimateriaalit

Arctic Lakeland Kampanjasivut

- articlakeland.com -sivustolle rakennetaan kampanjasivut, kielinä englanti, saksa ja suomi, omat versiot sekä kesään että talveen.
- Kampanjasivusto kokoaa Kainuun matkailuyritysten kampanjatuotteet, matkailuyrityksiltä suoraan ostettavia matkailupalveluja /-paketteja.
- Digi- ja somekampanjoissa kuluttajat ohjataan suoraan kampanjasivulle (kampanjoiden kohdesivut eli ns. landing paget).

- Kampanjasivun taustalle asennetaan ilmainen analytiikkatyökalu arvioimaan kampanjoiden tuloksellisuutta ja auttamaan asiakaskokemuksen kehittämisessä.
- Matkanjärjestäjät voivat hyödyntää kampanjasivuston sisältöä oman pakettinsa markkinoinnissa.

Arctic Lakeland kampanjabannerit

Hankkeessa tuotetaan kampanjakohtaisia, digi- ja some - markkinointikampanjoissa tarvittavia markkinointimateriaaleja (bannereita, videoaineistoa) sekä lentoyhtiön/matkanjärjestäjän kanssa yhteistyössä toteutettavia, että Arctic Lakeland alueen itse toteuttamiin markkinointikampanjoihin. Kampanjabannerit julkaistaan kunkin maan omalla kielellä – markkinoinnin ydinviestinä on lentomatkustaminen Kainuuseen ja matkailulliset syyt tulla Kainuuseen.

Markkinointimateriaalit

Hankkeessa tuotetaan omissa Arctic Lakeland -myyntitilaisuuksissa tarvittavaa pienimuotoista markkinointiaineistoa ja rekvisiittaa.

Työpaketti 3 Markkinointi- ja myyntikanavat

B2C Tulostavoite: suoraa kuluttajakauppaa

Toimenpiteet

- Lentoyhtiö-yhteistyö: Hyödynnetään lentoyhtiön omia sähköisen markkinoinnin kanavia, lentoyhtiön omia markkinointikanavia, joissa julkaistaan ja jaetaan hankkeen tuottamaa digi-/some - markkinointimateriaalia. Kampanjoita toteutetaan sekä Suomessa että kansainvälisillä markkinoilla.
- Hyödynnetään digitaalisia markkinointimahdollisuuksia, some-markkinointia ja mahdollisuuksien mukaan suoria online-myyntikanavia. Ostopalveluna asiantuntijapalvelu kohdennettuun digimarkkinointiin kyseiseltä markkina-alueelta.

B2B Tulostavoite: kauppaa matkanjärjestäjien, matkatoimistojen ja incoming -toimistojen kautta

Toimenpiteet

Matkanjärjestäjäkanavien ja tuotannon pikainen avaaminen

Hanke osallistuu kansainvälisiin myyntitapahtumiin sekä Suomessa että ulkomailla (Keski- ja Etelä-Euroopassa sekä Iso-Britanniassa). Liikkeelle lähdetään heti hankkeen alkaessa. Kansainvälisiin myyntitapahtumiin osallistumisen konkreettisenä tavoitteena on löytää markkina-alueilta matkanjärjestäjiä, matkatoimistoja ja incoming-toimistoja (Suomessa), jotka ovat kiinnostuneita käynnistämään Arctic Lakeland -alueen myynnin omalla alueellaan nopealla aikataululla.

Hankeaikana järjestetään tutustumismatkoja matkanjärjestäjille, matkatoimistoille ja incoming -toimistoille, jotka ovat ilmaisseet kiinnostuksensa Kainuun kansainväliseen myyntiin. Famiin järjestämisessä huomioidaan, että kutsuttaviksi valikoituu ensisijaisesti ne, jotka ovat valmiita käynnistämään nopean myynnin.

Lisäksi järjestetään omia myyntikiertueita, esimerkiksi Italiassa ja Iso-Britanniassa. Tässä toimintamalli ja tavoitteet samat kuin muiden (esimerkiksi Visit Finlandin, Toolbox Consultingin) järjestämisissä kansainvälisissä myyntitapahtumissa. Näiden tapahtumien tavoitteena on myynnin tehostaminen talveen 2022–2023 ja kesään 2023.

Työpaketti 4 Yhteistyö

Hanke toteutetaan yhteistyössä koko Kainuun matkailualueiden kesken, lentoyhtiöyhteistyöllä vahvistettuna. Yhteistyöverkostoon kuuluvat myös Visit Finland, Finnair, Toolbox Consulting ja Nordic Marketing, joiden asiantuntijapalveluja tarvitaan hankkeen toimenpiteiden toteutuksessa.

Matkailukeskus -yhteistyössä on jo toimiva Arctic Lakeland – yhteistyömalli. Kajaanin Ammattikorkeakoulu toimii hankkeen hallinnoijana ja hankkeen varsinaisena toteuttajana. Visit Finlandin sekä Kajaaniin lentävän lentoyhtiön kanssa neuvotellaan matkanjärjestäjien ja incoming – toimistojen tutustumismatkojen toteutuksista (lentolippu -yhteistyö). Myös Finnairin kanssa pyritään pääsemään sopimukseen tutustumismatkoihin tarvittavista lennoista ulkomailta Helsinkiin siltä osin, kun Kajaaniin lentävällä lentoyhtiöllä ei olisi tarvittavaa lentoreittiä ulkomailta Helsinkiin. Kansainvälisiä myyntitapahtumia toteutetaan yhteistyössä Visit Finlandin, Toolbox Consultingin ja Nordic Marketingin kanssa. Matkanjärjestäjäkontaktoinnissa hyödynnetään sekä Visit Finlandin verkostoa, alueelta olemassa olevia B2B asiakasrekistereitä, että Nordic Marketing asiakasrekistereitä.

Työpaketti 5 Tiedottaminen

Hankkeen toiminnasta, tilaisuuksista, kokeiluista ja tuloksista tiedotetaan aktiivisesti eri tiedotuskanavien kautta.

Hankkeen suunniteltu toteutusaika on 14.4.2022-30.9.2023 ja kokonaiskustannusarvio 125 000 €, johon haetaan TEMin hankkeelle kohdentamaa kansallista alueiden kestävän ja kasvun (AKKE / sopimuksellisuus) rahoitusta 100 000 €.

Hankkeen kustannusarvio:

Palkkakustannukset	20 920 €
Ostopalvelut	87 580 €
Matka- ja majoituskulut	16 500 €
Kustannukset yhteensä	125 000 €

Hankkeen rahoitussuunnitelma:

Kansallinen AKKE rahoitus	100 000 €
Hakijan rahoitus	3 500 €
Kuntarahoitus	21 500 €
Yhteensä	125 000 €

Hanketiimi käsitteli hankeasiaa kokouksessaan 19.4.2022 ja puolsi hankkeen rahoittamista.

Hankkeen rooli tulee olemaan merkittävä tavoiteltaessa markkinaehtoisen lentoliikenteen jatkuvuuden varmistamista Helsinki – Kajaani -reitillä. Näin ollen hankkeen toteutus vaatii mahdollisimman laajaa ja tiivistä yhteistyötä Kainuun matkailutoimijoiden, matkanjärjestäjien ja liikenneyhteysien järjestäjien kesken. Tämä otetaan huomioon hankkeen ohjausryhmän kokoonpanossa ja toimintamallissa.

Lisätietoja aluekehitysjohtaja Jouni Ponnikkaalta, puh. 040 5740 804 tai sähköpostitse osoitteella etunimi.sukunimi@kainuunliitto.fi

Maakuntajohtajan ehdotus

Maakuntahallitus puoltaa hankkeen rahoittamista ja valtuuttaa maakuntajohtajan tekemään rahoituspäätöksen.

Maakuntahallituksen päätös

Hankesuunnittelija Hanna Linjala Kajaanin ammattikorkeakoulusta esitteli hanketta.

Käydyn keskustelun jälkeen maakuntahallitus hyväksyi maakuntajohtajan ehdotuksen.

Tämän asian käsittelyn jälkeen pidettiin tauko klo 12.04 - 12.42.

Ote

Paloniemi Oili